

Załącznik Nr 2 do zarządzenia Nr OR.I.0050.191.2022

Burmistrza Gogolina

z dnia 3 października 2022 r.

Regulamin konkursu na opracowanie projektu Logo Młodzieżowej Rady Miejskiej w Gogolinie

I Organizator konkursu

1. Burmistrz Gogolina, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu Logo Młodzieżowej Rady Miejskiej w Gogolinie tj. znaku graficznego identyfikacyjnego i promującego Młodzieżową Radę Miejską w Gogolinie - zwanego LOGO.

II Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego LOGO - znaku identyfikacyjnego i promującego Młodzieżową Radę Miejską w Gogolinie.

2. Zwycięski projekt LOGO rozumiany jako znak identyfikacji wizualnej, wykorzystywany będzie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, korespondencyjnych i innych materiałach Młodzieżowej Rady Miejskiej w Gogolinie i Gminy Gogolin.

3. Definicja pojęć zawartych w Regulaminie:

- a) LOGO - logotyp (stylizacja literowa) wraz z elementem graficznym - symbolem,
- b) Uczestnik konkursu - osoba zgłaszająca projekt do konkursu,
- c) Organizator - Burmistrz Gogolina.

III Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu LOGO- znaku graficznego identyfikującego i promującego Młodzieżową Radę Miejską w Gogolinie.

2. LOGO będzie wykorzystywane w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Młodzieżowej Rady Miejskiej w Gogolinie i Gminy Gogolin.

3. Projekt LOGO, ma na celu zwiększenie rozpoznawalności Młodzieżowej Rady Miejskiej w Gogolinie.

IV Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.

2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

3. Mieszkańcy gminy jak nikt inny znają charakter i walory Gminy Gogolin, dlatego konkurs kierowany jest do mieszkańców gminy.

4. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby indywidualne, zgłaszając nie więcej niż 1 pracę konkursową.

5. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.

6. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia autorskiego projektu, stworzonego na cele niniejszego konkursu.

7. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej poprzez wybrane przez Organizatora środki masowego przekazu, w tym publikację w materiałach promocyjnych Organizatora - elektronicznych i papierowych oraz w dokumentacji konkursowej.

8. Zwycięstwo w konkursie na projekt LOGO nie jest jednoznaczne z zawarciem umowy na docelowe wykonanie.

9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do dostosowania zwycięskiego projektu LOGO do wersji techniczno-graficznej niezbędnej do powszechnego używania bez odrębnych zgód zwycięzcy, w szczególności zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w tym m.in. w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania etc.

10. Obróbka techniczno- graficzna zwycięskiego projektu LOGO powierzona zostanie Wydziałowi Rozwoju i Promocji Urzędu Miejskiego w Gogolinie.

11. Do uczestnictwa w konkursie niezbędne jest złożenie wszystkich wypełnionych i podpisanych załączników oraz pracy konkursowej.

V Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Prace należy wykonać korzystając z dowolnych technik – np. plastycznych (szkic, rysunek etc.), komputerowych (wydruk).

2. Forma pracy powinna być spójna z założeniami konkursu.

3. Projekt konkursowy musi spełniać następujące warunki:

- na formacie A4 należy przedstawić LOGO: logotyp (stylizację literową) wraz z elementem graficznym będącym symbolem,
- nie powinien zawierać elementów obraźliwych i naruszających prawa i uczucia osób trzecich,
- LOGO powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania,
- LOGO powinno wzbudzać pozytywne emocje,
- LOGO powinno nawiązywać do Gminy Gogolin i identyfikować Młodzieżową Radę Miejską w Gogolinie,
- LOGO nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

4. Zaleca się użycie do 3 kolorów w pracach konkursowych.

5. Projekt LOGO powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach i billboardach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.

VI Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Zgłoszenia pracy konkursowej należy dokonać do dnia 15 listopada 2022 r.

2. Prace należy składać w formie papierowej (szkic, rysunek, wydruk grafiki komputerowej, etc.) w kopercie z dopiskiem: „Logo Młodzieżowej Rady Miejskiej w Gogolinie” bezpośrednio w siedzibie Urzędu Miejskiego w Gogolinie lub przysyłać na adres: Urząd Miejski w Gogolinie, ul. Krapkowicka 6, 47-320 Gogolin. Decyduje data wpływu do urzędu.

3. Zgłoszenie pracy w konkursie powinno zawierać:

- pracę konkursową,
- Formularz zgłoszenia – w przypadku autora pracy, który nie osiągnął pełnoletności - Załącznik Nr 1 do Regulaminu, lub – w przypadku autora pracy, który jest pełnoletni - Załącznik Nr 2 do Regulaminu,
- Opis projektu - Załącznik Nr 3 do Regulaminu.

4. Zgłoszenia, które nie będą zawierały jednego lub więcej ww. elementów nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.

6. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

VII Kryteria oceny prac

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. wartości projektowe: zgodność projektu z założeniami konkursu, estetyka projektu oraz spójny dobór kolorystyki i formy;
2. wartości marketingowe: łatwość zapamiętania i rozpoznawania, oryginalność pomysłu, łatwość konstrukcji znaku;
3. wartości użytkowe: czytelność i funkcjonalność pod względem wielorakiego zastosowania promocyjno-informacyjnego.

VIII Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagrody

1. Wyboru zwycięskiego projektu LOGO dokona Komisja Konkursowa, powołana przez Burmistrza Gogolina odrębnym Zarządzeniem.
2. Żadna osoba, będąca w składzie komisji nie może być uczestnikiem konkursu.
3. Komisja Konkursowa skontroluje prawidłowość przebiegu konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w Regulaminie konkursu i wskaże zwycięską pracę konkursową. Autorowi zwycięskiej pracy zostanie przyznana nagroda rzeczowa o wartości do 2000,00 zł.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do zaproszenia uczestnika/uczestników w celu uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.
6. Komisja Konkursowa sporządza protokół z posiedzenia komisji, zawierający informacje dotyczące wyłonienia zwycięzcy konkursu.
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 15 grudnia 2022 r. na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Gogolinie www.gogolin.pl i na stronie internetowej BIP Urzędu Miejskiego w Gogolinie www.bip.gogolin.pl
8. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie poinformowany odrębnie.

IX Prawa autorskie

1. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie, traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem, wynikającym z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym i nieograniczonym terytorialnie oraz czasowo przeniesieniem wszelkich praw autorskich majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji obejmujących w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania LOGO – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których LOGO utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie;
 - w zakresie rozpowszechniania LOGO w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Wszystkie złożone projekty do konkursu nie podlegają zwrotowi i pozostają w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu konkursu zostaną dołączone do dokumentacji konkursowej.

5. Uczestnik konkursu nadsyłając pracę wyraża zgodę na rzecz Organizatora na upublicznienie prac konkursowych oraz ich powielanie, w celach promocyjnych związanych z konkursem i jego rozstrzygnięciem, a także w przypadku wyboru pracy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3.

X Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie projektu do Konkursu oznacza akceptację warunków zamieszczonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator nie zwraca kosztów udziału w Konkursie
5. Organizator podejmie decyzję o wykorzystaniu logo.